

informaciar

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Janeiro 2023

Vem Aí!!! A maior ação de vendas
do Vale do Ribeira!

MINHA EMPRESA É SHOW

A Campanha vai abranger as datas comemorativas de Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal, ao todo serão R\$18 mil em vales-compras. A estratégia visa apoiar o comércio local e ser um atrativo para aumentar as vendas, os consumidores terão a chance de ganhar prêmios o ano todo.
Atenção, empresários, o período final de adesão vai até o dia 17/03

Empresa Mocelin comemora 2 anos – Na editoria “Minha História”, o empresário e franqueado Roberto de Freitas conta um pouco da trajetória da empresa Mocelin Registro e anuncia curso que será realizado junto aos empresários, em parceria com a ACIAR, sobre a importância da prevenção e combate a incêndios. **Saiba mais – Pág. 10**

Independência do Banco Central – Em manifesto de CACB e Facesp, as instituições afirmam esperar do governo uma reforma administrativa que assegure a redução dos gastos, o eficiência no uso dos recursos, definição das prioridades e o aumento da produtividade do setor público.

Confira - Pág. 17

53

Anos

Zelando pelos interesses das classes que representa, ou seja, o Comércio, a Indústria e a Agropecuária de Registro e Vale do Ribeira.

Fundada em 17 de Fevereiro de 1970



#juntossomosmaisfortes

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



CERTIFICADO DIGITAL COM DESCONTO? SÓ NA ACIAR!

Você só tem vantagens ao adquirir seu
CERTIFICADO DIGITAL na ACIAR:

- ✓ Até 25% de desconto;
- ✓ Pagamento em até 12 vezes no cartão;
- ✓ Atendimento rápido: apenas 20 minutos para ter o seu certificado pronto!

**OFERTAS COMO ESSA:
E MUITO MAIS!!!**

Certificado Digital A1
E-CNPJ MEI

~~R\$204,00~~ por R\$169,90

INFORMAÇÕES:

(13) 3828-6800 

(13) 99757-7699 



credenciada

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO

DIRETORIA BIÊNIO 2022/2024

PRESIDENTE:

Jane Campos Duquinha Soares (Cred Já)

1º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

2º VICE-PRESIDENTE:

Hélio Borges Ribeiro (Rima de Contabilidade)

1º SECRETÁRIO:

Sueli Tiomi Okamoto (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

1º TESOUREIRO:

Renato Zacarias dos Santos (Rainha do Vale)

2º TESOUREIRO:

Ana Paula Nogueira de Carvalho (URB Incorporadora)

CONSELHO DELIBERATIVO

Alexsandro Silva Soares (Cred Já)

Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)

Andre Marques Pedro (Dual Tech Informática)

Benedito Gregório dos Santos (Willirró Modas)

Carolina Ongarato Pontes Bilezikdji (Carol Ongarato)

Clarissa Luiza Camillo (Armazém dos Presentes)

Diogo Grothe Petronilho (HP Veículos)

Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

Neander Oliveira de Almeida (Easy Soft Informática)

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Roger Rodrigues Martins (Infovale Participações)

Rosana Carravieri de Almeida (HP Motos)

Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

2º secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contabilidade e Imobiliária)

Suplente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda

Eliane Bastos

Jodély Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

**PALAVRA DA
 PRESIDENTE**



Boas novas, viva a ACIAR!

Começamos 2023 com otimismo e com muitas expectativas de realizações de bons negócios e de muitos projetos. Mas antes de eu contar as novidades que temos para esse ano, quero expressar aqui que, para mim, tem sido motivo de orgulho e satisfação presidir a Associação Comercial, principalmente pela significativa importância e credibilidade que exerce na sociedade, pelo respeito e parceria que temos com os nossos associados e pelos diversos projetos que a ACIAR mantém em benefício do setor. Estou finalizando meu primeiro ano como presidente e tenho mais um ano para fechar o Biênio, quero contar com o apoio de todos nessa jornada.

No ano passado tivemos muitos avanços positivos nas execuções de diversos projetos, graças ao apoio, envolvimento e parcerias que conseguimos com Associações de Classes, do poder público, da nossa Diretoria, associados da ACIAR e da nossa equipe de colaboradores, que resultaram em absoluto sucesso. Uma importante conquista também foi a profissionalização do nosso gerenciamento de redes sociais e marketing, agradeço a parceria com a Agência Mabra. Para 2023, quero que todos tenham a certeza que não faltará, por parte da ACIAR, o empenho e a dedicação necessária para desenvolvermos as melhores ações, com foco constante no crescimento e fortalecimento do Associação da ACIAR e do comércio local.

E vamos às novidades! Para o mês de março, estamos preparando um evento esplendoroso do nosso projeto “Mulheres Inovadoras”, será um grande encontro em comemoração ao Mês das Mulheres, uma oportunidade única para que nossas empresárias tenham um momento de aprendizado, networking, valorização e de muita celebração, fiquem atentas à nossa agenda! E para que o comércio aproveite melhor as possibilidades e possa obter resultados positivos das ações que serão realizadas, a ACIAR vai estender ao longo do ano a nossa campanha “Minha Empresa é Show”, que será realiza-

da a partir de abril, contemplando quatro importantes datas comemorativas, que são grandes sucessos no comércio – Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal. Em breve vamos lançar o período de adesão aos empresários, não fiquem fora dessa!

Outra boa notícia que podemos compartilhar é que estamos com uma agenda robusta de cursos e treinamentos para o ano todo, em parceria com Sebrae-SP, Sesc Registro, Senac Registro, SEST/SENAT e Sesi. Frente ao dinamismo e inovações que acontecem em todos os segmentos, é exigido do empresário constante acompanhamento e aprendizado contínuo, por isso entendemos a importância de estarmos sempre juntos, compartilhado idéias, aumentando nossos contatos, buscando reciclagem e novos conhecimentos, para assim aumentarmos as chances de ser competitivos em nossos negócios e garantir a permanência no mercado. Recomendo a todos para procurarem informações junto à Associação Comercial e aproveitarem as oportunidades de aprofundar nos conhecimentos profissionais.

E para fechar nosso editorial, tenho a alegria de parabenizar a nossa Associação Comercial, que neste mês de fevereiro completa 53 anos! Com a nova idade, iniciamos um novo ciclo, cheios de sonhos e de muito trabalho para fazer os negócios de nossos associados irem mais longe. Nós continuaremos firmes na missão de promover a união da classe empresarial, fortalecendo sua atuação e influência e promovendo a importância do associativismo, que possibilita maior integração e representação coletiva, buscando conquistas importantes para que o nosso Vale do Ribeira seja ainda mais forte e próspero.

A nossa homenagem é para os empresários, associados, diretores e nossos funcionários, a dedicação de todos vocês fazem da ACIAR a Casa do Empresário. Parabéns e Vida Longa à ACIAR!

Um forte abraço

Jane Duquinha
 Presidente da ACIAR

Curtas do mês



Parceria de sucesso entre a ACIAR e a Agência Mabra Marketing. No dia 4 de janeiro, a CEO da Mabra, Thauany Magalhães realizou uma oficina de Redes Sociais com a equipe da ACIAR. Desde 2022, a agência está fazendo o gerenciamento de redes sociais e assessoria de marketing da Associação Comercial.



No dia 17 de janeiro, aconteceu a solenidade de posse da Diretoria do Clube ACER, no salão do Bunkyo Registro. A presidente Jane Duquinha e os diretores, Emerson Tamasia, Helio Borges e Clarissa Camillo estiveram presentes no evento para prestigiar o presidente da ACER, Marco Antônio Camara de Andrade e demais membros da diretoria.



Também no mês de janeiro, 14º Batalhão de Polícia Militar do Interior comemorou o 53º de aniversário de fundação da instituição, com uma solenidade de celebração no dia 17/01.

A ACIAR parabeniza a Polícia Militar de Registro pela trajetória, em especial ao Ten Cel PM Cícero da Silva Pires e toda a corporação.



Com o apoio da ACIAR, o CRECI SP realizou uma live no dia 23 de janeiro, de tema “4 estratégias para ser um corretor referência no mercado e indicado por seus clientes”, ministrada pela consultora da ACIAR, Damarys Bernardes Macedo.

Durante a transmissão, a live teve sucesso de público, alcançando aproximadamente 400 participantes e muitas interações.



Em 25 de janeiro, a presidente Jane recebeu a visita do advogado Dr. Richard Nogueira, da psicóloga Dra. Simone Hoffman e da Sra. Isaura Scarpin.

Os empresários estavam de passagem pela região e fizeram uma parada para conhecer a sede da ACIAR.



Novo ano, renovação de parcerias! Em 3 de fevereiro, a gerente Valda Arruda recebeu o empresário da Impacta Consultoria Empresarial e Financeira, Marcos Antônio da Silva Jr., para fechar novas datas de palestras na área de finanças, economia e empreendedorismo, com o objetivo de trazer novidades para nossos associados e empresários da região.



No dia 3/2 a ACIAR teve o prazer de recepcionar os amigos e parceiros da Associação Comercial de São Vicente. Valda Arruda se reuniu com o gerente da ACSV, Wilians Santos Costa e a agente de Certificado Digital, Larissa Araújo. Na ocasião, eles também fizeram um bate-papo com a agente de Certificado Digital da ACIAR, Vanessa Prenzler.

ACIAR e Sebrae promovem oficina sobre marketing para empresas

Os empresários puderam aprender como o marketing pode alavancar seus negócios

Com as transformações causadas por diversos fatores e a evolução natural da tecnologia em nossas vidas, comprar e vender pela internet é a solução para muitos negócios. O importante é que o empresário esteja preparado para esse mercado, usando as estratégias certas. No dia 24 de janeiro, em parceria com a ACIAR, o Sebrae-SP promoveu a oficina “Comece a Planejar o Marketing da Sua Empresa”, uma capacitação da trilha Comece Sebrae, do programa Empreenda Rápido. Com carga horária de 4 horas, o curso abordou os principais conceitos do marketing e o marketing digital na prática.

Participaram empresários e colaboradores do comércio local, que puderam aprender um pouco mais sobre a importância do marketing digital para alavancar os negócios. O curso foi ministrado pela facilitadora Rosane Aparecida Bertsch. O objetivo é que os participantes aprendessem sobre a influência do marketing nas empresas, estudando o planejamento para vender na rede e como os pilares: produto, preço, praça e promoção agem nos resultados por meio dos canais de comunicação e de vendas pela internet.

Ainda sobre planejamento de marketing, Rosane frisou a questão da definição do público alvo desejado; a identificação do produto ou serviço que será comercializado e o preço, a escolha do local de venda e como as vendas serão realizadas e as definições de custo x valor. Ela também tratou de segmentação de mercado e de público, a relevância da empresa ter um posicionamento de mercado e sobre diferenciais competitivos. “É primordial



que a empresa tenha uma estratégia de marketing, para poder ser conhecida e reconhecida”, afirmou.

A ACIAR está com um vasto calendário de cursos e capacitações durante todo o

ano, em parceria com Sebrae-SP e demais empresas do sistema “S” – Senac, Sesc e Senai. Acompanhe a programação pelo nosso site www.aciar.com.br e pelas redes sociais.

Sala do Empreendedor e Unidade do Sebrae Aqui Registro agilizam processos para os empreendedores

Conheça o passo a passo de dois importantes serviços como a abertura de MEI e a realização da inscrição municipal

A Sala do Empreendedor de Registro, que desde o final de 2021 ganhou a Unidade do Sebrae Aqui, tem como objetivo a simplificação e a desburocratização do processo de registro e licenciamento de empresas, funcionando como canal de interação da Prefeitura com os cidadãos empresários. O objetivo da Sala do Empreendedor está ligado à simplificação de processos nos órgãos públicos municipais, garantindo atendimento ágil e de qualidade, tornando menos onerosos os serviços.

A Sala do Empreendedor oferta os seguintes serviços, totalmente gratuitos: Solicitação de Inscrição Municipal, Solicitação de Certidão de Uso e Ocupação de Solo, Informação e Orientação sobre os requisitos da Licença Provisória do MEI, Linhas de Crédito do Banco do Povo e Serviços do SEBRAE Aqui.

Já a unidade SEBRAE Aqui Registro tem como proposta facilitar a vida do empreendedor, proporcionando agilidade aos processos burocráticos e ampliando a capacidade de criação de novas empresas

e geração renda. Foram reunidos diversos serviços importantes como: Abertura de Empresa (MEI), Alteração de dados da Empresa (endereço, atividades, etc), Baixa no CNPJ, emissão de DAS (guia do boleto MEI), Parcelamento de débitos do MEI e informação e orientação sobre os direitos e obrigações do MEI.

Situada na sede da Secretaria Municipal de Assistência Social e Fundo Social de Solidariedade, ao lado da Igreja Matriz, Rua São Francisco Xavier, 165 – Centro

Telefone: 3828-2062 - Atendimento: das 9h às 12 e das 13h30 às 17h, com atendimento em apoio aos micros e pequenos empreendedores, bem como aos profissionais liberais.

PASSO A PASSO PARA ABERTURA DO MEI

- Criar conta GOV (<https://www.gov.br/pt-br>)
- A conta deve estar no nível Prata ou

Ouro

- Comparecer até a Sala do Empreendedor com os documentos em mãos (RG, CPF, COMPROVANTE DE RESIDÊNCIA) *Docs. Originais

- O MEI é aberto no mesmo dia (30 min a 1 hora)

PASSO A PASSO PARA A REALIZAÇÃO DA INSCRIÇÃO MUNICIPAL

- Comparecer até a Sala do Empreendedor

- Documentos necessários em mãos (RG, CPF, COMPROVANTE DE RESIDÊNCIA, CARNÊ DO IPTU, CNPJ, CCMEI) *CNPJ e CCMEI podem ser emitidos pela própria Sala do Empreendedor

- Prazo estipulado para ser finalizada a inscrição: 5 a 10 dias

- Inscrição finalizada: a Licença Provisória será enviada através do whatsapp e e-mail do contribuinte

BANCO DO POVO - LINHAS DE CRÉDITO

Linhas de crédito para: Empreendedor Informal e Produtor Rural	Linhas de crédito para: MEI - ME - EPP
<ul style="list-style-type: none"> • Valor de R\$ 200,00 a R\$ 15.000,00 • Prazo: até 24 meses • Carência: até 90 dias • Taxas de Juros: de 1% a.m e Tarifa de Sustentabilidade 1% ATO 	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de R\$ 200,00 a R\$ 21.000,00 • Prazo: até 36 meses • Carência: até 90 dias • Taxas de Juros: de 0,35% a.m + FDA e Tarifa de Sustentabilidade 1% ATO

* O empreendedor não pode ter nenhuma restrição no CPF e nem no CNPJ

Campanha Minha Empresa é Show tem novidades e promete agitar o comércio durante o ano todo

Serão contempladas quatro importantes datas comemorativas que são estratégicas para a promoção de vendas. No total, serão R\$18 mil em prêmios

A Campanha Minha Empresa é Show foi um verdadeiro sucesso em 2022, após a inovação de ser realizada pelo aplicativo da ACIAR. Os números registrados mostram que o público aprovou a campanha digital, foram quase 200 mil cupons cadastrados e mais de 9 mil usuários que baixaram o aplicativo. Para esse ano, a grande novidade é que a ACIAR resolveu inovar ainda mais e a campanha se estenderá durante o ano todo. A adesão das empresas à campanha será até o dia 17 de março.

Como forma de fomentar o comércio, trazendo oportunidades de vendas, a ACIAR promoverá a campanha “MINHA EMPRESA É SHOW 2023”, com início em abril e término em dezembro, ao todo serão R\$ 18.000,00 em vales-compras, sorteados entre os consumidores que baixarem o aplicativo da ACIAR e cadastrarem seus cupons de compras, durante o ano inte-

ro. A ação promocional vai abranger as datas comemorativas de Dia das Mães, Dia dos Pais, Dias das Crianças e Natal. A ACIAR também seguirá com a ação de incentivo ao atendimento nas lojas participantes, com a campanha “Meu Atendimento É Show”. Serão contemplados os 5 colaboradores mais votados no aplicativo da ACIAR, ao final serão distribuídos o total de R\$ 2 mil em vales-compras.

Outra novidade são os prêmios instantâneos, ao cadastrar o cupom no aplicativo o sistema irá gerar uma raspadinha virtual, e o cliente poderá ganhar na hora vales-compras de R\$ 100,00.

A Campanha Minha Empresa é Show é a principal ação para fomento ao comércio,



realizada no Vale do Ribeira. Com todas as inovações e com os colaboradores entusiasmados, participando ativamente da divulgação e do apoio aos clientes, a campanha deve atrair ainda mais consumidores para as lojas, fortalecendo cada vez mais o comércio regional, que é um dos principais objetivos da ACIAR.

Mulheres Inovadoras – evento reunirá empreendedoras em março

O Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março, traz reflexões sobre o papel das mulheres na sociedade, no mercado de trabalho e nos negócios. Para estimular a discussão do tema e oferecer oportunidades às empreendedoras, a ACIAR está organizando um evento muito especial com foco nesse público, por meio do Projeto Mulheres Inovadoras. O tema desse ano será “Um Salto para Inovar” e deve trazer muitas novidades para as empresárias, com valiosas discussões sobre como impulsionar o crescimento de seus negócios, de sua carreira e de organização na vida profissional e pessoal, além da oportunidade de networking e muita celebração. O encontro será em março, no Templo Budista. Fiquem ligadas nas novidades sobre esse mega evento nas redes sociais da ACIAR.



Sesc Registro promove oficina sobre compostagem doméstica

Ação teve parceria da ACIAR e faz parte do programa “Lixo: menos é mais” do Sesc São Paulo



Janeiro foi um mês de vasta agenda de atividades gratuitas no SESC Registro, uma delas foi a oficina de “Compostagem: Por que e como fazer?” no dia 26 de janeiro, ministrada pela agente de educação ambiental do Sesc Registro, Rafaela Sanção. A compostagem é um sistema que transforma resíduos orgânicos domiciliares em adubo orgânico. Nesta oficina, a palestrante apresentou meios de como manter e utilizar da forma correta um

sistema de compostagem, além de ensinar a montar uma composteira doméstica. A atividade contou com a parceria da ACIAR.

Na parte teórica, Rafaela falou sobre o ciclo da compostagem, sobre a ciclagem de nutrientes e os tipos de minhocários e de composteiras. Mas afinal, o que podemos compostar em um sistema domiciliar? Podemos colocar hortaliças, verduras, legumes, grãos, raízes, borra de café,

saches de chás, galhos, folhas e flores. Já sobre os fatores condicionantes para que o sistema dê certo, a agente explicou sobre o tamanho dos resíduos que são colocados na composteira, a relação da quantidade de carbono x nitrogênio e a aeração e umidade do material.

Na atividade prática, os participantes puderam aprender a utilizar materiais adaptados e ferramentas disponíveis em casa. Por fim, foi demonstrado um passo a passo de como montar a composteira doméstica, utilizando três baldes de igual tamanho.

1. Cortar 2 tampas de modo que os baldes de encaixem
2. Furar com a broca de 6 mm o fundo de dois baldes e com a broca de 2 mm fazer furos em todo seu contorno da parte superior
3. Furar o 3º balde de modo que encaixe a torneira. Você pode colocar uma rede ou tecido entre os baldes para que as minhocas não caiam no biofertilizante.
4. Colocar 2 dedos de húmus ou terra nos 2 baldes superiores e as minhocas no primeiro balde.
5. Pronto! Sua composteira está pronta e você pode decorá-la como quiser!



Mocelin Registro comemora 2 anos de história

Registro é a pioneira no estado de São Paulo a ter uma franquia da empresa Mocelin, e no dia 15 de janeiro comemorou 2 anos de trajetória. Com serviços de extintores, alarme de incêndio, linha hidráulica e sinalização de emergência, a Mocelin Registro nasceu em 2020, do desejo do franqueado Roberto de Freitas de ter uma loja de materiais de prevenção e combate a incêndio, uma vez que a região possuía oficinas de recarga de extintores, mas o material tinha que vir de fora, dos grandes centros, como São Paulo e Curitiba.

Agregando sua experiência como bombeiro com a empresa de recarga que já possuía, a Multitec Extintores e Serviços – empresa há 11 anos no mercado –, e também já sendo cliente da Mocelin, Freitas entrou nessa parceria de sucesso como franqueado. Nesses dois anos da empresa em Registro, eles se especializaram na parte de segurança contra incêndio, quando questionado sobre a atuação e dos serviços prestados por eles, o empresário afirma “Mocelin é sinônimo de qualidade”.

A Mocelin também presta assessoria com relação à elaboração e à execução de projetos técnicos de segurança contra incêndio, em parceria com a Multitec, atuando desde a elaboração até a entrega final, com a liberação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB). O catálogo de serviços também inclui treinamentos de Brigada de Incêndio, que está atualmente com promoção alusiva ao aniversário da empresa, válida por 3 meses, oferecendo 50% de desconto na contratação.

Os clientes ainda contam com serviços



de instalação de gás residencial predial, bem como manutenção e teste de estanqueidade, que deve ser feito anualmente para verificar se não há vazamento de gás; e instalação e manutenção de rede de hidrante e sistema de alarme de incêndio, venda de material para instalação de gás, desde tubulação e conexões e mão de obra.

Conheça a Mocelin, a loja está localizada na Av. José Antônio de Campos, 520, no centro de Registro, o Freitas, a Luana e a Beatriz estarão prontos para atendê-lo. “Nosso diferencial está na qualidade dos nossos produtos e no bom atendimento. Prezamos por atendimento dinâmico e rápido e especializado”.

Importância da Prevenção

Em parceria com a ACIAR, no dia 14 de março, o empresário Roberto de Freitas fará uma palestra sobre a importância da segurança contra incêndios, para empresários, síndicos e representantes de condomínios. Será uma palestra de aproximadamente 1 hora, para que ele possa

apresentar a empresa e levar algumas situações críticas do dia-a-dia e como solucioná-las com o uso do extintor.

Durante do bate-papo, ele falará da importância do empresário estar com seu estabelecimento regularizado juntos às autoridades competentes, com relação à segurança contra incêndio, não apenas de forma documental, mas que ele saiba atuar em situações de risco. Ele vai abordar questões como incêndio veicular e a importância dos extintores para veículos e a importância do treinamento de brigada de incêndio para as empresas, condomínios empresariais e residenciais.

“Na palestra, vou enfatizar a importância da conscientização da segurança. Princípio do conhecimento e não da necessidade. Eu prefiro conscientizar as pessoas que a segurança e a prevenção é muito mais importante que ter apenas um documento em dia. É importante não só ter o extintor, mas também saber como usá-lo, para ter seu patrimônio e sua vida protegidos”, comenta Freitas.

MINHA EMPRESA É **SHOW** 2023

A sua empresa não pode ficar de fora da
**MAIOR AÇÃO DE VENDAS DO
VALE DO RIBEIRA!**

**Clique aqui
e saiba mais**

O profissional das transações imobiliárias

Em um artigo anterior escrevi sobre o corretor de imóveis e sua trajetória profissional bem como sua relevância na sociedade atual, mas o que realmente faz esse profissional, qual seu campo de trabalho? Hoje vou relatar as características desse especialista nos negócios imobiliários. Antes de tudo, faz-se necessário um maior entendimento sobre o seu campo de atuação.

Podemos compreender por mercado como um ambiente social propício às condições para a troca de bens e serviços. Também é possível entendê-lo como uma organização mediante a qual os ofertantes e os interessados estabelecem uma relação comercial com o fim de realizar transações, acordos ou trocas. O mercado ocorre a partir do momento em que se unem grupos de interessados em negociar bens ou serviços, o que permite a articulação de um mecanismo de oferta e procura. Nesse cenário surge o mercado imobiliário e sua complexidade se dá pelo fato de os bens imóveis serem considerados bens infungíveis.

Os imóveis possuem características diferentes uns dos outros por sua própria localização, podem ser semelhantes, mas nunca iguais, o que contribui para o difícil ajuste desse mercado, uma vez que os agentes têm de compreender as necessidades dos envolvidos para que haja nego-

ciação. Por exemplo, se um cliente busca um apartamento com três dormitórios, sua necessidade só será atendida por um imóvel com essas características.

Outra característica do mercado imobiliário é que dentro dele existem outros mercados, por exemplo: mercado de negociação de terrenos, loteamentos, venda de casas, apartamentos, financiamentos, locações, incorporações. Tudo isso, mais a deficiência de informações. O mercado de transações imobiliárias é cada dia mais seletivo, competitivo e exige profissionais multidisciplinares ativos e participativos para atuarem em negócios imobiliários.

O preparo e a qualificação profissional vêm ao encontro das novas tendências do mercado imobiliário, inclusive com a difusão da possibilidade de realização de negócios transnacionais. Assim, as práticas de atividades internas e externas voltadas para a capacitação do profissional imobiliário no mercado de trabalho serão de suma importância para o desenvolvimento do técnico em transações imobiliárias, cada vez mais identificado com o mercado de trabalho.

O corretor de imóveis é o profissional especializado e habilitado que, com absoluta imparcialidade, honestidade, transparência e lealdade aos padrões de ética, atua como intermediário na transação imobiliária, aproximando as partes

interessadas para a concretização de um negócio.

O profissional é capacitado para dar consultoria e atuar nas operações imobiliárias, como venda/compra, locação e permuta de imóveis; realizar administração de bens imóveis, orientar clientes quanto à documentação necessária para transferência e registro junto aos órgãos competentes; apresentar imóveis aos clientes, orientando possíveis investimentos no mercado imobiliário; realizar pesquisas de mercado, captação de imóveis; elaborar estratégias de prospecção e comercialização, identificar e aplicar os parâmetros de uso e ocupação do solo conforme legislação específica para loteamentos urbanos e áreas rurais; assessorar os síndicos na administração de condomínios; atuar como avaliador imobiliário tanto na esfera urbana quanto na rural, interpretar os projetos arquitetônicos e mapas de zoneamento urbano; estudar e analisar qualitativa e quantitativamente as potencialidades e a funcionalidade das edificações e seu entorno acompanhar a movimentação do mercado imobiliário para antever tendências que afetam os empreendimentos; e prestar assessoria aos clientes após a realização dos negócios. Considerando as atribuições desse profissional, se for comprar ou investir em imóveis contrate um Corretor de Imóveis credenciado.



Rafael Bortone

Gestor Imobiliário, Especialista em Avaliações Imobiliárias, palestrante e escritor – Professor de ensino técnico na área de Gestão de Negócios.

Não importa se
a sua empresa
é **grande**
ou pequena



Faça já o
plano de saúde
empresarial
Unimed

Plano empresarial a partir de 2 pessoas.*
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.
www.aciar.com.br/unimed

A saúde da sua empresa cabe aqui.





Debora Amaral
Psicóloga/ Consultora
em Gestão de Pessoas
dmoreiraamaral@uol.com.br
Instagram: deboraamaral.psicologia

STRESS - Como usá-lo para a Felicidade

Segundo dados da Organização Mundial de Saúde, cerca de 75% da população do Primeiro Mundo morrem em consequência de doenças relacionadas ao estilo de vida. De acordo com pesquisas da International Stress Management Association, 70% dos brasileiros sofrem de Stress. Destes, 30% estão em nível alarmante de stress.

Vale a pena lembrar que a instabilidade econômica nesse momento de transição nacional é outro fator de stress para o trabalhador, seja este empregado ou empregador.

A verdade é que qualquer área de trabalho apresenta algum tipo de agente de stress no ambiente. Podemos destacar a carga de trabalho, as responsabilidades, a exigência física ou mental para o desenvolvimento do trabalho, o status, as variáveis físicas, relacionamento humano no ambiente, má distribuição do tempo, acúmulo de sentimentos negativos, falta de descanso e lazer e mudanças na rotina de trabalho, entre outros. Mas devemos lembrar que não são as características de

trabalho que nos estressam, mas sim os extremos destas e como lidamos com elas.

Então podemos dizer que o que nos leva ao stress é a maneira que percebemos o mundo que nos cerca, o modo que pensamos sobre ele e como reagimos às situações.

REGRA DE SOBREVIVÊNCIA AO STRESS: ADMINISTRE SUA PRÓPRIA TENSÃO.

Você pode e deve:

- Não pense apenas no “problema”. Foque na solução
- Arrumar um passatempo, pense no lazer
- Fazer exercícios
- Controlar sua dieta, melhorar seus hábitos
- Conversar com as pessoas
- Sair de férias
- Procurar direcionar sua vida para um STRESS POSITIVO

Você pode buscar a harmonia entre o que faz e o que sente ao fazer.

Respeite seu ritmo interno associado ao ritmo externo, exigido por seu trabalho

- Aprenda a respirar. Exercícios respiratórios são perfeitos para baixar o nível de ansiedade causado pelo stress
- Faça algo diferente todos os dias
- Dance

AMAR DESESTRESSA

Amar a você mesmo, as pessoas e sua atividade profissional.

Procure avaliar seu stress.

Esta matéria foi reescrita. A original data de 2004 e pensem, ainda estamos enfrentando a mesma questão.

Dúvidas. Busque um profissional de sua confiança.

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO





Leidy Silveira

Administradora, Consultora em Gestão Empresarial.
Fundadora da Perfil A - Ecosistema Empresarial
Instagram - [@leidyfssilveira](#)

Gestão profissional não é um bicho de 7 cabeças

Eu começo afirmando que “**GESTÃO NÃO É COISA DE EMPRESA GRANDE**” como muitos dizem.

Peter Drucker, conhecido mundialmente como “o pai da administração moderna”, costumava dizer que **continuar fazendo a mesma coisa é mais arriscado que buscar mudanças**.

Segundo ele, o objetivo primordial da gestão é a inovação, sendo que inovar envolve: ter novas ideias, combinar novas e velhas ideias e, adaptar ideias de outros campos à área em questão.

Toda empresa, independente do seu porte, requer viver sob a luz de um processo de gestão, mas não é o que eu sempro ouço de muitos donos de empresas.

Infelizmente, enquanto os empresários de pequenas e médias empresas continuam pensando que se organizar, colocar rastreabilidade nos seus processos, se apropriar do conhecimento que permeia a empresa, olhar para seus processos críticos, definir sua missão, olhar para o futuro estabelecendo sua visão de forma clara

e objetiva, entender, a nível empresa, quais são seus valores, bem como implementar uma cultura de melhoria contínua, não cabe para sua realidade, ele está assumindo que seu negócio, se não deixar de existir em breve, vai ficar tentando sobreviver aos leões do mercado.

Tomar a decisão de implantar uma gestão profissional na sua rotina empresarial, não é fácil, pois paralelo a isso, o empresário está assumindo que ele está disposto a sair da sua zona de conforto e que estará disposto a crescer.

E por incrível que pareça, uma assustadora parte dos empresários de pequenas e médias empresas falam após uma conversa sobre gestão: **“Ah, mas para mim está bom do jeito que está, não quero muito mais do que tenho. Eu não estou dando conta nem dos problemas do dia a dia, não quero mexer com isso agora”**.

Mas eu posso te dar o diagnóstico de imediato a respeito do que está por trás dessa resposta. Esse desânimo empresarial é consequência do turbilhão de desafios operacionais que o empresário está

envolvido no dia a dia e uma FALSA sensação que implementar qualquer novidade vai gerar mais trabalho para ele.

Infelizmente, a posição que ele se encontra na organização, que é a base da pirâmide, não o deixa enxergar o oceano de possibilidades e oportunidades que seu próprio negócio tem.

Eu te adianto que, para muitos, a dor desse processo está no fato de que o empreendedor vai precisar olhar seus problemas de frente, uma vez que na sua visão parece não terem soluções e isso o faz deixar muita coisa de lado, mas eu te asseguro que tudo começa na ressignificação da sua relação com seu negócio, a partir daí, tudo fluirá.

Gestão não é um bicho de 7 cabeças e que só pode ter em empresa grande, **GESTÃO É COISA DE EMPRESA!!!**

Espero que tenha feito sentido para você nossa interação desse mês.

Sucesso e até mais!!!

A ACIAR é agente de integração de estágios

Empresário

Dê a oportunidade para o jovem entrar no mercado de trabalho.

Contribua com a formação profissional, tenha uma experiência com a nova geração que possui o espírito de inovação.



Saiba mais →

Verão, calor e os cuidados com a nossa pele!

Dias mais quentes chegando e devemos redobrar alguns cuidados com nossa pele e nosso corpo.

Com o calor do verão algumas condições desagradáveis podem surgir ou apresentar piora, principalmente em pessoas que se expõe muito ao sol. Dentre elas, podemos citar a temida bromidrose axilar e plantar, conhecidas popularmente como “cecê” e “chulé”, que são o mau cheiro em regiões de axila e pés. Embora não seja grave, provoca muito desconforto em quem sofre do problema, muitas vezes causando prejuízo à qualidade de vida.

A bromidrose ocorre devido um desequilíbrio entre bactérias que vivem em nossa pele e as secreções produzidas naturalmente pelo nosso corpo.

Todos nós produzimos suor devido às nossas glândulas que regulam a temperatura corporal, mas o suor em si, não possui cheiro. Você pode suar em excesso e não ficar com mau odor.

No entanto, quando há proliferação de certas bactérias na pele, elas usam o suor como “alimento”. O odor desagradável é o resultado do processo de degradação dos lipídeos e sais do suor, pelas bactérias, liberando gases de odor ácido.

O mais comum é ocorrer em crises ocasionais, que melhoram com medidas de controle dessas bactérias. Contudo, alguns pacientes possuem propensão genética para ter bromidrose de forma muito frequente, quase constante.

Alguns fatores podem ser responsáveis por piorar a bromidrose, fique atento a:

- Alimentos como alho, cebola e curry
- Consumo de álcool em excesso

- Má higiene
- Obesidade
- Estresse
- Hiperidrose (suor em excesso)
- Diabetes Mellitus

E quais as consequências da bromidrose na vida do paciente?

Os portadores podem ficar inseguros, com medo de já estarem com mau odor, de alguém perceber, de ficarem constrangidos em meio a locais cheios, como festas e eventos. Isso acaba gerando um impacto psicológico a longo prazo e limitando a vida social. Em casos mais extremos, o grande impacto psíquico pode trazer depressão, isolamento social severo e prejuízo a carreira profissional.

Alguns hábitos podem ajudar a controlar a bromidrose das axilas e dos pés.

5 dicas para diminuir o mau odor das axilas:

- 1- Utilizar sabonetes bactericidas
- 2- Evitar o uso de desodorantes em roll on (prefira cremes ou aerosol)
- 3- Prefira roupas de algodão
- 4- Seque bem a pele após o banho
- 5- Cuide da sua alimentação, evite alimentos como alho, cebola e condimentados.



Dra. Ana Paula Correia
Dermatologia e estética

5 dicas para diminuir o mau odor dos pés:

- 1- Dê preferência para calçados abertos
- 2- Evite usar calçados sem meias
- 3- Prefira meias de algodão e troque as meias pelo menos uma vez ao dia
- 4- Não use o mesmo sapato todos os dias
- 5- Seque bem os pés após o banho, principalmente entre os dedos

Felizmente possuímos um arsenal terapêutico amplo para bromidrose. Além de desodorantes, sabonetes antissépticos e medicações orais, a toxina botulínica pode ser uma grande aliada, como nos casos de pacientes que possuem suor excessivo. A abordagem cirúrgica também é uma opção em casos mais graves e traz altíssimas possibilidades de cura definitiva da doença.

Em caso de sinais e sintomas, procure por um médico Dermatologista, para indicação do tratamento mais adequado para o seu caso.

Quero ter um perfil na rede social que engaja as pessoas, e agora?



Thauany Magalhães

Especialista em Marketing e Vendas
Agência Mabra Marketing

Engajamento é a palavra do momento! Todos estão buscando engajar o público para atrair mais seguidores, aumentar a carteira de clientes e vender cada vez mais o seu produto ou serviço. Mas, como fazer isso?

O seu engajamento é construído através do que o seu perfil na rede social transmite para o público. É importante que todos os recursos da rede social sejam utilizados, explore os vídeos, artes, fotos, story, enquetes e tudo que a plataforma tem para oferecer.

Para ter bons resultados é preciso que a sua mensagem alcance o seu público alvo de forma clara, e para isso, você pode seguir algumas:

1• Trabalhe com a sua identidade visual

A sua identidade faz com que o seu público te reconheça e crie conexão com a sua marca, por isso seja simples e objetivo (nada de ficar mudando de identidade a todo momento, hein?)

2• Seja autêntico e real - pessoas se conectam com pessoas!

Faça com que o seu perfil mostre a sua verdadeira personalidade, mesmo que você tenha o auxílio de uma Agência de Marketing é preciso que o seu cliente te reconheça no seu conteúdo, caso contrário a sua audiência pode perder o interesse em você

3• Seja constante.

Mantenha o seu perfil ativo, crie conteúdos regulares saiba que a constância é a palavra chave para o sucesso!

4• Entregue conteúdo de qualidade

Os seus conteúdos precisam fazer diferença na vida dos seus seguidores, crie conteúdos interessantes e relevantes.

A verdade é que todos os dias trabalhamos para “agradar” o algoritmo e fazer com que o nosso conteúdo seja distribuído para mais pessoas.

Um dos objetivos do Instagram é reter as pessoas dentro do aplicativo por isso a

interação dos seguidores em um determinado conteúdo é tão importante.

Ao invés de trabalhar contra o algoritmo, trabalhe a favor dele! Muitas vezes a entrega e resposta do Instagram não vai atender as suas expectativas, por isso é preciso entender como a plataforma funciona e qual tipo de conteúdo ela vai valorizar naquele determinado momento.

É importante lembrar que, independente da área, a rede social está a disposição para quem quer VENDER. Aprenda a vender, entenda o seu cliente e crie conteúdos estratégicos. Com a estratégia certa é possível conquistar novos clientes e ter um perfil que as pessoas gostem de acompanhar.

Mas, lembre-se: ninguém faz milagre sozinho! Defina os seus objetivos, compartilhe com a sua equipe e procure um profissional da área para te acompanhar nesse processo. 2023 já chegou e você prometeu que as coisas seriam diferentes, a mudança já começou por aí?

Conte com a Mabra!

Mabra
MARKETING

A AGÊNCIA PARCEIRA DO SEU NEGÓCIO.
@AGENCIAMABRA

CACB e Facesp se manifestam em defesa da independência do Banco Central

A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) manifestam sua posição de apoio à legislação que assegurou a independência do Banco Central que, junto com o regime de metas e âncora fiscal asseguram não apenas a estabilidade econômica, como a previsibilidade para os agentes econômicos.

Essa necessidade se acentuou com a aprovação da PEC da Transição, e o fim do teto dos gastos, transmitindo aos agentes econômicos sinais negativos com relação à política fiscal, aumentando o temor de que a inflação, que vinha apresentando sinais de desaceleração, possa reverter sua trajetória de queda.

Mais do que contestar a independência do Banco Central, o que se espera do governo é uma reforma administrativa que assegure a redução dos gastos, o aumento da eficiência no uso dos recursos, a correta definição das prioridades e o aumento da produtividade do setor público.

A garantia da estabilidade monetária como sinalização aos agentes econômicos não interessa apenas ao mercado financeiro, mas a todo setor privado, que é o verdadeiro construtor do desenvolvimento e que necessita de horizontes claros para a realização dos investimentos.

Contestamos, também, a afirmação de que “os empresários não trabalham” e se apropriam do fruto do trabalho de seus



empregados, é uma visão superada pela história desde a Revolução Industrial, e que se torna ainda mais equivocada nesta era da informática, da robótica e da inteligência artificial.

Sem a empresa, fruto da criação do empreendedor, não haveria empregos e nem geração de renda e de crescimento econômico, que é fruto da ação dos empresários e de seus colaboradores.

Essa afirmação, além de equivocada, não contribui para a harmonia existente entre empresários e trabalhadores, representando injustiça aos milhões de empre-

endedores, especialmente aos de micro e de pequeno porte, que muitas vezes, arriscam o seu patrimônio e trabalham sem preocupação de dia ou horário para manter a sobrevivência da empresa em um ambiente de dificuldades.

Para que empresários e trabalhadores possam produzir e levar o país ao desenvolvimento com inclusão, é preciso previsibilidade, liberdade, harmonia e colaboração entre os setores público e privado em torno de um projeto de Nação.

Alfredo Cotait Neto - Presidente da CACB e da Facesp

Pesquisa PFOR revela principais pontos de apoio às Associações Comerciais

A edição atual do Empreender tem o objetivo de melhorar o ambiente da MPE

A pesquisa on-line para avaliar e aperfeiçoar o Plano de Fortalecimento (PFOR) das Associações Comerciais da Rede Facesp foi realizada até 20/01, mas, um resultado parcial com base nas respostas dadas pelas entidades já foi possível identificar importantes resultados. Entre eles, quais são os principais pontos de apoio oferecido às ACs, por meio do PFOR.

A aquisição de equipamentos eletrônicos - como notebooks, computadores, monitores, impressoras, entre outros; e a contratação de estagiários para fortalecer as equipes - tanto nas áreas comercial e administrativa como no atendimento aos associados; foram, nestas primeiras fases do Plano, os principais fatores de apoio do programa criado para apoiar e desenvolver as Associações Comerciais.

“A pesquisa se alia aos outros mecanismos de acompanhamento do PFOR para que, desta forma, possamos obter um perfil detalhado de como o Plano tem sido implementado e quais caminhos seguir para aperfeiçoá-lo”, afirmou o superintendente-geral da Facesp, Natanael Miranda dos Anjos.

“O resultado momentâneo da pesquisa revela que o Plano está no caminho certo: o de apoiar a rede como um todo, mas tendo como foco as ACs consideradas pequenas”, ressaltou Natanael.

Na avaliação do superintendente-geral, “para que uma Associação Comercial possa se desenvolver é fundamental, no primeiro momento, ter os recursos materiais necessários, como computadores atualizados, por exemplo”.

“Em posse destes equipamentos, surge a necessidade dos recursos humanos. Com estes dois fatores equacionados, a AC passa a ter condições de oferecer os produtos e os serviços do nosso portfólio, o que possibilitará a autonomia financeira”, frisou.



84%

Das entidades consideradas pequenas, que responderam a pesquisa, 84% afirmaram ter tido apoio do PFOR na aquisição de equipamentos eletrônicos ou na contratação de estagiários.

A aquisição de mesa, cadeira, armário, entre outros móveis; a melhoria na fachada da sede da AC; e até mesmo o apoio para a reativação ou para a abertura da entidade também são itens que merecem destaque no resultado da pesquisa sobre o Plano de Fortalecimento.

“É fundamental que as Associações Comerciais respondam a pesquisa para que possamos ter um PFOR ainda mais assertivo e, assim, fazer o melhor uso deste Pla-

no, criado com o objetivo de oferecer as condições ideais para que as nossas ACs possam ter autonomia, se desenvolverem, e terem condições para defender, representar e apoiar as micro e as pequenas empresas da cidade”, finalizou o superintendente-geral.

As questões respondidas estavam ligadas ao dia a dia da entidade, como, por exemplo, o apoio oferecido pelo PFOR, com infraestrutura, equipamentos e apoio para uma gestão eficiente; como está o processo de implementação e de oferta de produtos e serviços, além da performance; sobre as campanhas promocionais realizadas pela AC na cidade; se a Associação possui Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC); entre outras

Núcleo Imobiliário inicia atividades de 2023



No dia 11 de janeiro, o Núcleo Imobiliário da ACIAR realizou a primeira reunião do ano, dando um ponta-pé inicial nas atividades de 2023. Eles discutiram a proposta do Projeto Empreender 2023 para o NIRE – Núcleo imobiliário de Registro, a consultora do Núcleo na ACIAR, Damárys Bernardes Macedo, apresentou todas as atividades propostas como capacitação, palestras, visitas a feiras de imóveis e marketing, tudo isso em parceria com o Sebrae. Os empresários também deram sugestões de mais atividades para o projeto. Participaram do encontro Adolfo Bittencourt, (Bittencourt Imóveis), Manoel Chikaoka, Caroline Carmo (Ademicon), Helen Ronko (Rima Imobiliária) e Orisvaldo dos Santos (Coelho e Oliveira Imóveis). A ACIAR está em busca de empresários para serem novos membros do Núcleo Imobiliário, venha fazer parte desse time em prol do setor imobiliário da região!

Acompanhe o Núcleo de Marketing



O Núcleo de Marketing da ACIAR é composto por agências, veículos de comunicação e prestadores de serviços e tem como principais objetivos, unir e defender os interesses gerais do marketing, obter maior representatividade e reconhecimento no âmbito local e regional. Celso Rodrigues, da empresa CRCom, está em seu segundo ano na coordenação do Núcleo e avalia como muito positivo, “conseguimos avançar na criação e formalização do regimento interno do núcleo, reuniões com parceiros veículos de comunicação e prestadores de serviços, criação da logo oficial do núcleo. Também fizemos a primeira campanha do núcleo “Black Friday de verdade” uma ação de conscientização e combate a fraude. O objetivo do núcleo é de expandir para outras cidades da região e assim aproximar e incentivar a troca de informações e intercâmbio entre as empresas e profissionais participantes.

Você Sabia? ACIAR faz 53 anos



Um das associações de classe mais antigas de Registro, a ACIAR foi fundada em 1970 e nesse ano completa 53 anos, no dia 17 de fevereiro. Vamos lembrar nessa edição o grandioso evento do cinquentenário da ACIAR, que aconteceu em 2020, empresários e lideranças de Registro lotaram o teatro do SESC, na noite de 18 de fevereiro, durante a solenidade de posse da diretoria da ACIAR, biênio 2020/2022, e comemorações que marcaram o aniversário. Várias homenagens foram realizadas, o ex-presidente e diretor da ACIAR, João Bianco Neto, foi destacado para homenagear com uma placa o então presidente Daniel Muniz e sua esposa, Edna Orbelli de Paulo; a gerente administrativa Valda Arruda também recebeu flores e menção ao seu trabalho e Ana Lourdes Fidéles de Oliveira, única mulher a ocupar a presidência da ACIAR até então, também recebeu flores e falou sobre o trabalho que realizou.

Você precisa saber

IPTU - Cota única com desconto de 10%

A partir da 1ª quinzena de fevereiro iniciará a entrega dos 23.198 carnês do IPTU 2023. Este ano, além do 10% de desconto para quem pagar em cota única, poderá usufruir do benefício parcelando em duas vezes, com vencimentos estendidos, sendo a primeira para 10 de março e outra 10 de abril. Também é possível parcelar em até 10 vezes, sem juros. A versão digital do carnê do IPTU já está disponível pelo aplicativo Registro Digital ou pelo site oficial (registro.sp.gov.br). Caso não receba pelo Correio até o final da segunda quinzena de fevereiro, pode retirá-lo no Centro de Atendimento ao Cidadão – CAC.

CACB e FACESP cobram clareza do novo governo

A falta de clareza em relação aos planos econômicos do Governo Federal tem gerado desconfiança da classe empreendedora. A avaliação foi feita por Alfredo Cotait Neto, presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), durante coletiva de Imprensa no dia 19/01, para apresentar as perspectivas para a economia e para o varejo em 2023. Segundo Cotait, “como não há clareza sobre o que pretendem fazer na economia, os empresários têm segurado os investimentos”. Leia a matéria na íntegra pelo link <https://www.facesp.com.br/noticia/cotait-cobra-clareza-do-governo-em-relacao-aos-planos-economicos-e-critica-o-voto-de-qualidade>

Crédito para pequenos negócios

Um estudo feito pelo Sebrae a partir de dados do Banco Central revelou que, apesar da elevação da taxa média dos juros nos últimos dois anos, o volume de crédito concedido aos pequenos negócios e o número de operações cresceram em comparação com o período pré-pandemia. Entre os meses de abril de 2020, início da pandemia, e setembro 2022, segundo os últimos dados disponíveis, foram concedidos R\$ 886 bilhões em crédito para os pequenos negócios, um volume 45% maior do que o observado antes da pandemia. No trimestre encerrado em setembro de 2022 cerca de 7,3 milhões de micro e pequenos empresários buscaram empréstimos.

Frases

“A dança de cadeiras no novo governo atingiu o Carf (Conselho Administrativo de Recursos Fiscais). Por conta desse perfil técnico, conciliador e de independência, no final do ano passado, entidades empresariais enviaram ofício ao vice-presidente Geraldo Alckmin em que pediam a permanência de Oliveira no cargo. O pedido foi em vão e a troca gera um pouco de apreensão entre advogados tributaristas, sobretudo pela falta de experiência do indicado no Carf. Carlos Henrique de Oliveira sai sob aplausos e Carlos Higinio Ribeiro de Alencar entra com a expectativa de garantir a permanência da excelência na administração do Carf” **Gustavo Brigagão, presidente do Cesa (Centro de Estudos das Sociedades de Advogados) e um dos integrantes do Caef (Conselho de Altos Estudos em Finanças e Tributação), da ACSP (Associação Comercial de São Paulo)**



A participação americana na corrente do Brasil subiu para 14,6% em 2022, atingindo o nível mais elevado desde o início da pandemia. Os resultados sem precedentes em todos os principais indicadores do comércio bilateral revelam o momento de forte dinamismo das relações econômicas entre os dois países, bem como o aumento da relevância dos Estados Unidos para o comércio exterior brasileiro. O aumento médio dos preços de 35,6% explica em grande parte esse crescimento, sobretudo para fertilizantes, combustíveis e carvão. Para 2023, projetamos uma certa estabilidade nos fluxos bilaterais, com valores próximos aos recordes do ano passado. **Abrão Neto, CEO da Amcham Brasil**



“São tempos desafiadores, mas de muitas oportunidades. O mundo e o ambiente de negócios se transformaram radicalmente nos últimos dez anos, e o ritmo das mudanças continuará a acelerar. Talvez a maior e mais recente prova desse atual cenário sejam as transformações impostas pela Covid-19, que antecipou tendências de mercado e trouxe inúmeras novas variáveis para o jogo. Não espere que “tudo voltará ao normal”, pois não vai. As empresas devem estar prontas para mudanças na mesma escala ou maiores do que as causadas pela pandemia e com frequência cada vez maior” **Marcos Gouvêa de Souza especialista em varejo, é diretor-geral da Gouvêa Ecosystem e conselheiro da Unitah**





AMBIFARMA - CENTRO

RUA ALEXANDRE AGENOR DE MORAES, 25
CENTRO – CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99644-8418



AMBIFARMA - AGROCH

RUA SABURO KAMEYAMA, 2569
AGROCH – CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99619-4112



AMBIFARMA - VILA NOVA

RUA MANOEL CAMILO, 108
VILA NOVA – CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99807-4626



AMBIFARMA - ARAPONGAL

AV. CAMPO VERDE, 658
B. ARAPONGAL – CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99774-5945



VALE VERDE

AV. MARGINAL A ESQUERDA, 79
JD. PAULISTA – CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99209-7788



ACA + SABOR

AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 1223 - SALA 02
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO - SP
TEL.: (13) 99642-8647



CASTELES AGROPET

AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 1134
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99776-8031



ARTES DA LILI

RUA JOAQUIM MAGNO DOS SANTOS, 1015
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99707-2116



NN NOIVAS

RUA JOSÉ CUSTÓDIO DE OLIVEIRA, 11
VILA TUPY - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99786-6745



TO GO

AV. CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 510
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99673-1715



A AÇOS RIBEIRA

RUA ALCIDES PASSOS CARNEIRO, 50
JD. PAULISTA - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 3821-4355



CANTINHO DO PÃO

RUA MASSA HATORI, 565
JD. CAIÇARA II - CEP: 11900-000 REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99687-0291



ATELIE DO ARTERO

RUA JOÃO CAMILO, 183
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99611-2990



MIURA INVESTIMENTOS

RUA TAMEKICHI TAKANO, 595
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99727-3439



META EMPREENDIMENTOS

RUA TAMEKICHI TAKANO, 432
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99720-4571



CONTINUUM

RUA MIRACATU, 212
VILA TUPY - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99190-0093



BIELGUI DISTRIBUIDORA DE EMBALAGENS

RUA BRASÍLIA, 279
CENTRO - CEP: 11900-000 - REGISTRO-SP
TEL.: (13) 99689-0222



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

SICREDI



O objetivo é disponibilizar ao empresário associado linhas de crédito para capital de giro, antecipação de recebíveis e crédito pessoal para reforma de fachada e espaço interno. E também ampla linha de prestação de serviços com taxas e tarifas reduzidas.

Tel.: (13) 3821-5530

CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS

UNIMED



Desconto especiais nos planos regulamentados.

Tel.: (13) 3828-6810 – Roseli



MISAWA ODONTOLOGIA & SAÚDE

Desconto de até 20%.

Tel.: (13) 98837-2851 (13) 3841-2516



ORTHOCLIN

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99668-4398



MASTER SORRISO

Desconto de 10% nos seus serviços.

Tel.: (13) 99716-2400

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



DEL REI

Descontos de 5% no valor de suas mercadorias e 10% no valor dos serviços.

Tel.: (13) 3821-8080



LS PNEUS - CENTRO AUTOMOTIVO

Desconto de 10% no valor de todos os seus serviços.

Tel.: (13) 3821-4916



NIHON PNEUS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-8211



AUTO PEÇAS MARTINS

10% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3822-6149



MARTINS PNEUS

7% de descontos nos seus serviços no pagamento à vista

Tel.: (13) 3821-1114

COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS



MEC3 - CENTRO AUTOMOTIVO

13% de desconto no pagamento à vista
10% de desconto no pagamento no credito
5% de desconto no pagamento parcelado

Tel.: (13) 3821-3766



AUTO RODAS - CENTRO AUTOMOTIVO

10% desconto no pagamento à vista
15% desconto no alinhamento no pagamento à vista

Tel.: (13) 99656-2040

COMÉRCIO DE FRUTAS, VERDURAS E LEGUMES



VAREJÃO CREPALDI

Descontos de 5% nas compras à vista em dinheiro. Av. Clara Gianotti de Souza, 863 Vila Nova Ribeira

Tel.: (13) 3822-2263

COMÉRCIO DE MÓVEIS E DECORAÇÃO



MARILAR - MÓVEIS PLANEJADOS

Descontos de 10% no valor dos Móveis Planejados. Av. Dr. Carlos Botelho, 418 - Centro Pariqueira-Açu - SP.

Tel.: (13) 3856-1232

COMÉRCIO DE VESTUÁRIOS E CALÇADOS



ANNA BELLA FASHION

Descontos de 10% nas suas mercadorias no pagamento em dinheiro.

Tel.: (13) 99799-5222



MERCI

Descontos de 15% no vestuário, no pagamento a vista.

Tel.: (13) 99756-0210



MARBOR

Descontos de 15% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista.

Av. Clara Gianotti de Souza, 174 - Centro.

Tel.: (13) 3821- 2888



PINGO DE OURO

Descontos de 20% no valor em roupas às 3ª-f, 5ª-f, 6ª-f e sáb., à vista ou nos cartões Visa e Mastercard. Av. Pref. Jonas Banks Leite, 890 Loja T-9 - Shopping Registro

Tel.: (13) 3821-4372



SPLASH

15% de desconto nos seus produtos no pagamento à vista (dinheiro) e 10% de desconto nos seus produtos no débito e no PIX.

Tel.: (13) 3821-2928 / 3821-2517



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

COMÉRCIO, MANUT. DE EQUIP. DE INFORMÁTICA



COMPUWAY

20% de descontos nos cursos e descontos especiais para empresas.

Rua Pres. Getúlio Vargas, 530 – Centro

Tel.: (13) 3821-1229



EASYSOFT - SISTEMAS DE INFORMÁTICA

Desconto de 15% nas parcelas de implantação do sistema.

Tel.: (13) 3821-3694

COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



ALMIR - CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO

14% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista. Rua Dr. Idelfonso Pinto Nogueira Filho, 95 – Jardim Paulista.

Tel.: (13) 3821-3106

ESCOLAS EDUCACIONAIS E FACULDADES



COLÉGIO ADVENTISTA - REGISTRO

Desconto de 50% (cinquenta por cento) na matrícula e 10% na mensalidade.

CENTRO EDUCACIONAL

VALE DO RIBEIRA

“Desconto de 40% em todos os cursos oferecidos e isenção da taxa de Matrícula”

Rua: Amapá, 348 – Vl. Cabral – 2º A – Sl 06

Tel.: (13) 3821-2648

INSTITUTO TALENTOS

PROGRAMA DE ESTÁGIOS

Taxa Administrativa para Associado: R\$ 108,00

Não associados: R\$ 154,28

Tel.: (13) 3828-6810 - Roseli

LFG - CURSOS PREPARATÓRIOS

Descontos de 15% no valor das mensalidades para os cursos preparatórios.

Rua Amapá, 348 – 2º andar – sala 06 – Centro Registro/SP

Tel.: (13) 3821-8007



Desconto de 10% no valor dos cursos.

www.aciar.com.br

CONTABILIDADES



ITACON CONTABILIDADE

Descontos de 10% (nas aberturas de empresas)

Tel.: (13) 3821-7176

POSTOS DE COMBUSTÍVEIS



BUENOS AIRES

Descontos de 10% no valor de suas mercadorias e produtos, exceto no NYC Burger, no cardápio do Sushi Do e no Recanto do Caminhoneiro. Endereço: Rod. Regis Bittencourt, Km449 – Registro – SP.

Tel.: (13) 3821-3381

POSTO MEL

Desconto de 10% no pagamento à vista nos seguintes produtos, óleos lubrificantes e filtros, e desconto de 3% nos combustíveis somente no pagamento no cartão de débito ou em dinheiro.

Tel.: (13) 3821-3188



PAPELARIA, LIVRARIA E BANCAS DE JORNAL



RABISPEL

Descontos de 6% no valor de suas mercadorias no pagamento à vista.

Av. Pref. Jonas Banks Leite, 629 – Centro.

Tel.: (13) 3822-1094

ESCOLAS DE DE IDIOMAS



CNA

Desconto de 20% nas matrículas e mensalidades dos cursos de inglês e espanhol básico, intermediário e avançado.

Tel.: (13) 3822-2122

ÓTICAS



ÓTICAS RIBEIRA

Desconto de 5% na compra de óculos ou 20% na permuta de produtos.

Tel.: (13) 3821-2122



ÓTICAS INNOVATE

12% de descontos nos seus produtos no pagamento à vista e 8% de descontos no parcelado.

Tel.: (13) 99777-5093

LAVANDERIA



LAVANDERIA ACQUA

15% de desconto em todos os serviços.

Tel.: (13) 3821-6654



LAVANDERIA SOLAR

Desconto de 15% no valor de todos os serviços realizados na lavanderia.

Tel.: (13) 3821-7494



CONFIRA AS EMPRESAS QUE ACEITAM O CARTÃO DO CLUBE DE DESCONTOS

COMÉRCIO DE ALIMENTOS



OUROPAN

Desconto de 5% nos seus produtos no pagamento à vista.

Tel.: (13) 3821-4702 | (13) 99702-5563

COMÉRCIO VAREJISTA DE BICICLETAS E TRICICLOS; PEÇAS E ACESSÓRIOS



DU ALAN BIKE SHOP

15% de descontos nos seus produtos e no seus serviços.

Tel.: (13) 3821-1313 | (13) 99707-8879

FINANCEIRAS E CORRETORAS



SAN MARINO

Seguro Saúde Nacional com atendimento diferenciado para associados.

Tel.: (13) 3828-6810 Roseli

GRÁFICAS E EDITORAS



REGISTRO DIÁRIO

Descontos de 50% na contratação do guia comercial no Portal Registro Diário.

Rua Capitão João Pocci, 44 - sala 02 - Centro
Tel.: (13) 99759-7777

ARTESANATO



ATELIÊ DO ARTERO

Descontos de 15% no valor dos seus serviços e produtos.

Rua João Camilo, 183 - Centro - Registro
Tel.: (13) 99611-2990

IMPRESSÃO DE MATERIAL P/ USO PUBLICITÁRIO



DANIEL FRANOLI DESIGN E FOTOGRAFIA

10% de desconto em ensaios e 5% de desconto em eventos. Para pagamento antecipado.

Tel.: (13) 3821-4952

TREINAMENTO EM DESENVOLV. EMPRESARIAL



MICROVIP

Desconto de 50% na matrícula e mensalidade (em todos os nossos cursos) e o material didático é inteiramente gratuito.

Tel.: (13) 3821-1067 | (13) 99686-1353



TSUYO EDUCAR

Sem taxa de matrícula.

www.tsuyoeducar.com.br

PUBLICIDADE



VALE TV

Tel.: (13) 99757-7284

CONCESSIONÁRIAS



SULPAVE

Descontos de 04 a 22% no valor do automóvel utilitário escolhido. (conforme tabela vigente)

Tel.: (13) 3828-9000



CLUBE DE DESCONTOS ACIAR

O CLUBE DE DESCONTOS DA ACIAR oferece aos associados preços especiais em compras em mais de 40 lojas de Registro, nos mais variados segmentos.

Para conseguir um bom desconto basta:

- Ser associado
- Ter a carteirinha do Clube de Descontos e Vantagens

ASSOCIADOS DA ACIAR SÓ TEM A GANHAR!!!



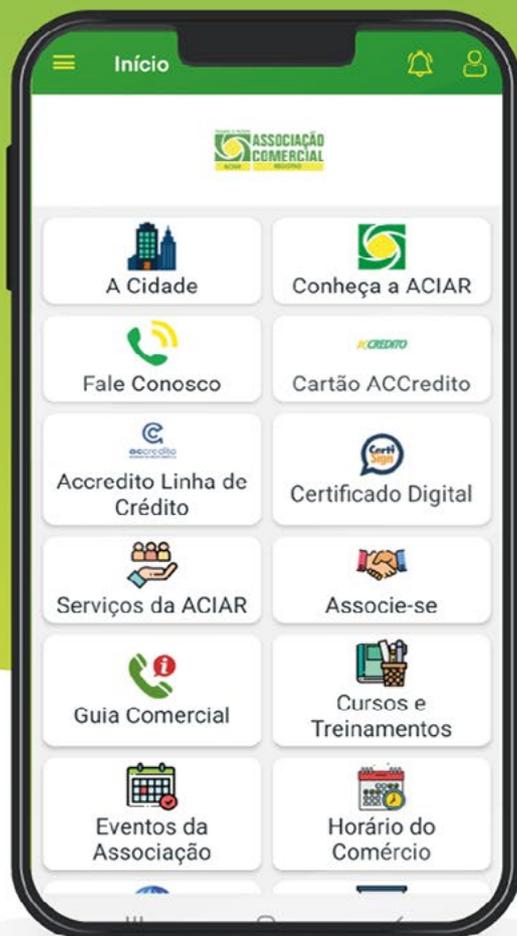
Dúvidas e informações na ACIAR
(13) 3828-6800



ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:

WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO

  (13) 3828-6800

 www.aciar.com.br

 facebook.com/aciar.registro

 [@aciar.registro](https://instagram.com/@aciar.registro)

CARTÃO **ACCREDITO**

O SEU CARTÃO DE BENEFÍCIOS

A MELHOR PLATAFORMA DE GESTÃO DE BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Ao escolher a ACCredito como o cartão de benefícios para seus funcionários, as vantagens vão além da motivação e satisfação da equipe.



ENTRE EM CONTATO COM A
ACIAR E CONHEÇA AS
VANTAGENS DO ACCREDITO

  **(13) 3828-6800**

FILIADA À FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAR REGISTRO